

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente

Dependencia o Entidad: _____
 Fecha de elaboración: _____

05 de marzo de 2018

miles de pesos /
 I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

2500.00
 2500.00

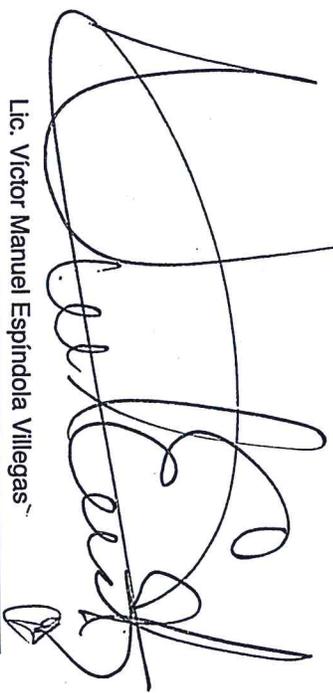
CAMPAÑA 1

Datos generales	Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
	Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
TV	X		
Radio		X	

Nombre de la campaña: Acciones ambientales
Legado de México
Version(es): Detener y revertir la pérdida de capital natural y la contaminación del agua, aire y suelo.
Tema específico: QUE LAS Y LOS MEXICANOS CONOZCAN LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y ACCIONES QUE EL SECTOR AMBIENTAL DESARROLLA PARA SU BENEFICIO
Objetivo de comunicación: Cultura ciudadana y valores
Clasificación de campaña: SEMARNAT, CONAFOR, CONAGUA, CONANP, INECC, PROFEPA.
Coemisor: HOMBRES Y MUJERES
Población objetivo: POBLACION: URBANA Y RURAL
 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS
Vigencia de la campaña: NSE: AB, C+, C, D+, D, E

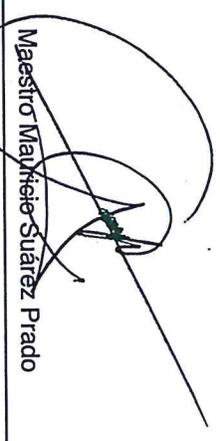
Televisoras			0,00
Radiodifusoras			25,00
Cine			0,00
Diarios Editados en el D.F.			0,00
Diarios Editados en los Estados			0,00
Diarios Editados en el Extranjero			0,00
Revistas			0,00
Medios Complementarios			0,00
Medios Digitales			2.475,00
Pre-Estudios			0,00
Post-Estudios			0,00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y			0,00
Presupuesto asignado a la campaña			2500,00
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101			100,00%

Etapas	Fechas
1	17 de septiembre de 2018 al 31 de octubre de 2018



Lic. Victor Manuel Espindola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Maestro Mañfele Suárez Prado

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Dependencia o Entidad:

Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente

Naturaleza Jurídica:

Organismo Desconcentrado

Cabeza de sector:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Fecha de elaboración:

05 de marzo de 2018

Misión:

Garantizar la seguridad de las personas y la integridad del medio ambiente con certidumbre jurídica, procedimental y de costos en el sector hidrocarburos.

Visión:

Ser la agencia que lleve al sector hidrocarburos de México a ser el más limpio y seguro del mundo.

Objetivo Institucional:

Regular y supervisar en materia de seguridad industrial, operativa y de protección al medio ambiente, las instalaciones y actividades del sector hidrocarburos, incluyendo las actividades de desmantelamiento y abandono de instalaciones, así como el control de residuos con certidumbre jurídica, procedimental y de costos.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Consolidar el posicionamiento y conocimiento de logros de la ASEA como un organismo regulador del sector hidrocarburos, por medio de la relación con actores del sector energético, ambiental y público objetivo.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- 1.- MÉXICO EN PAZ
- 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

MÉXICO PROSPERO, MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

Lic. Victor Manuel Espindola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

- 2.- MÉXICO INCLUYENTE
- 4.- MÉXICO PROSPERO

Maestro Mauricio Suárez Prado

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elijá con una "X"):

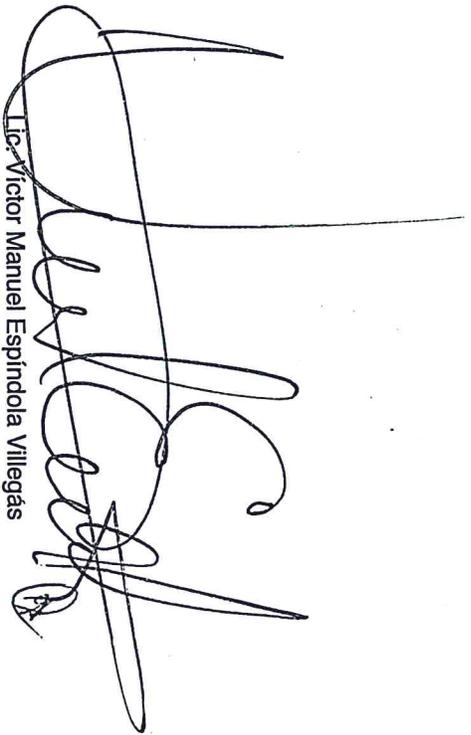
- 1.- Democratizar la Productividad
- 3.- Perspectiva de Género

2.- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que registrán el programa de comunicación:
 Democratizar la Productividad.

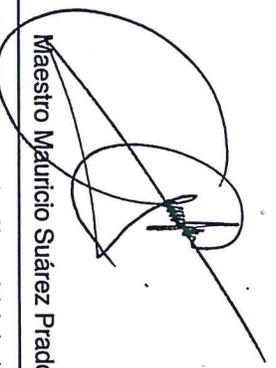
Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
Programa Sectorial del Medio Ambiente y Recursos Naturales 2013 - 2018	Objetivo 6. Estrategia 6.5 Contribuir la formación de una sociedad responsable y participativa con educación y cultura de sustentabilidad ambiental. Línea de acción 6.5.5 Generar estrategias y acciones de comunicación educativa a nivel nacional para públicos específicos buscando fortalecer una cultura ambiental para la sustentabilidad.	Detener y revertir la pérdida de capital natural y la contaminación del agua, aire y suelo.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	2,500.00	ESTUDIOS	0,00
MEDIOS IMPRESOS	0,00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	0,00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	0,00	TOTAL	2,500,00



Lic. Victor Manuel Espindola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Maestro Mauricio Suárez Prado

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencial/entidad